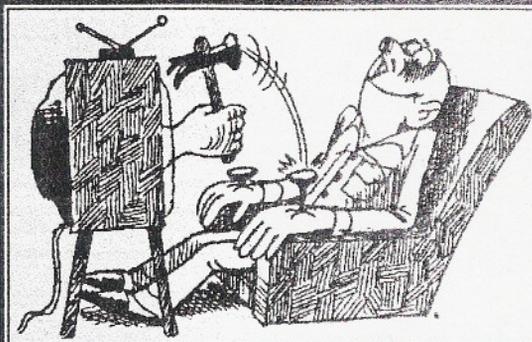


# L'OPINION

JEUDI 20 JUIN 2002 - 8 RABII II 1423 / ISSN 085-0288 / NUMÉRO 13. 553

**DIRECTEUR :** MOHAMED IDRISSEI KAÏTOUNI  
**CONSEILLER À LA DIRECTION :** NAIM KAMAL  
**REDACTEUR EN CHEF :** JAMAL HAJJAM



## TELE-CRITIQUE

“Al âyne oua l’matfia”

### Des comédiens sans maquillage

• Il n’y a que le naturel qui peut convaincre et il n’y a que le vrai qui dure.

Cette réalité s’apparente à merveille avec le feuilleton quotidien «Al âyne oua l’matfia » que présente ces jours-ci la boîte nationale à images de la rue El Brihi.

Des comédiens tout à fait naturels, spontanés, sans retouche ni maquillage (dans les deux sens du terme) sont parvenus, avec aisance, à assurer le succès populaire de cette oeuvre télévisuelle dédiée à la campagne, à son climat social et aux relations -- à la fois tendues et détendues -- tissées entre ses habitants.

Le jeu de ces comédiens du terroir -- et qui, pour la plupart, n’ont fait aucune école, ni l’artistique ni l’autre -- est en quelque sorte une leçon magistrale de talent et de modestie pour un certain nombre de nos “vedettes” dont l’unique don reste de savoir jouer leur comédie (et paraître faux) devant la caméra!

Conclusion : quand on a une âme d’artiste, on a une âme d’artiste ! Il n’y a pas à dire. Avec ou sans bagage «intellectuel», on parvient facilement à convaincre, à aller droit au coeur du public.

Les héros de «Al âyne ou l’matfia» (La source et le puits) en sont l’exemple éloquent.

C’est aussi clair qu’une eau de roche...

Mounir RAHMOUNI